

МОСКВА СИТИ

ИНТЕГРАЦИЯ В НАВИГАЦИЮ

Возможности интеграции партнеров в проект навигации Москва-Сити

План расстановки навигации

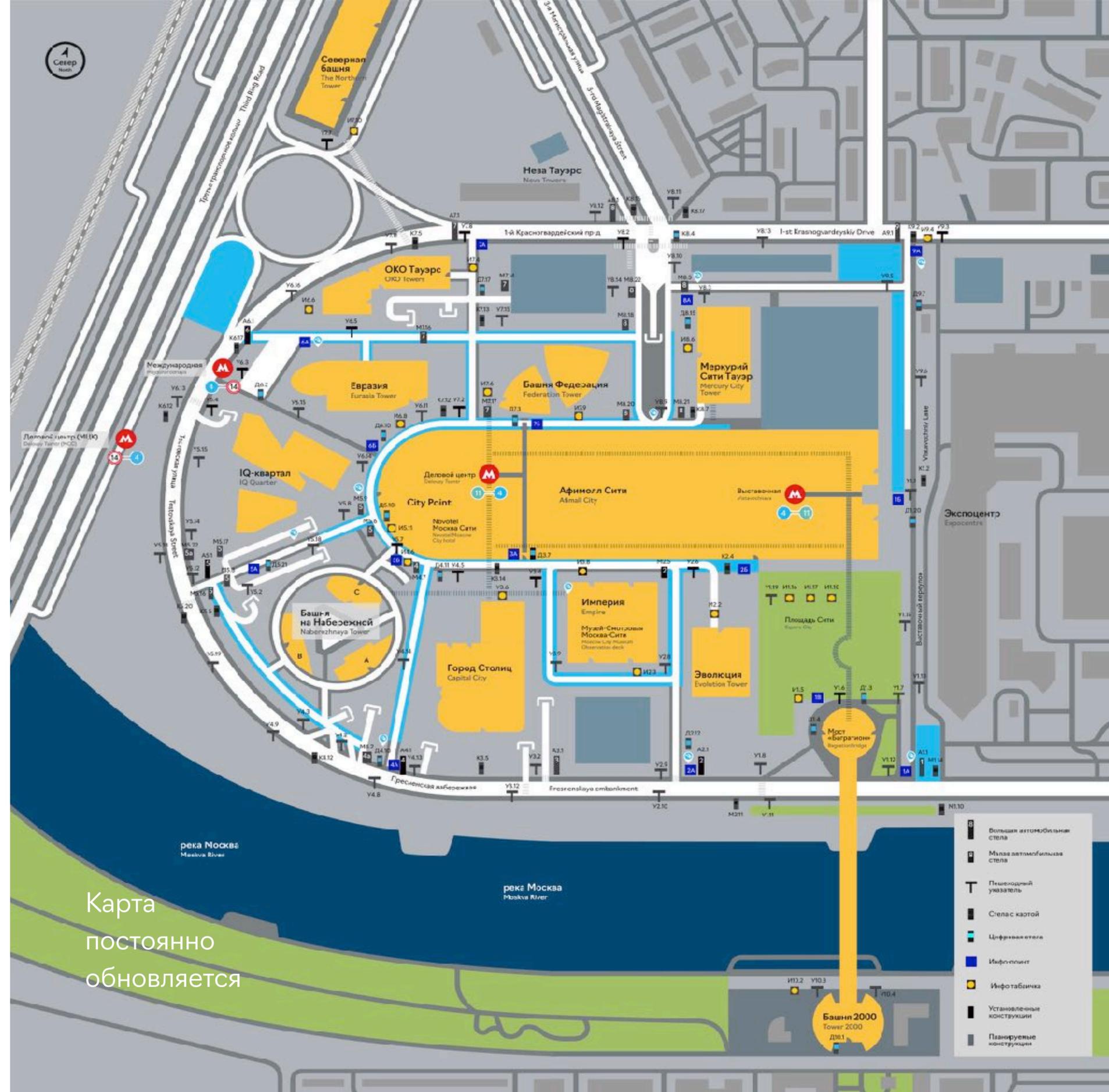
Большая автомобильная стела – 9 шт

Малая автомобильная стела – 17 шт

Стела с картой – 30 шт

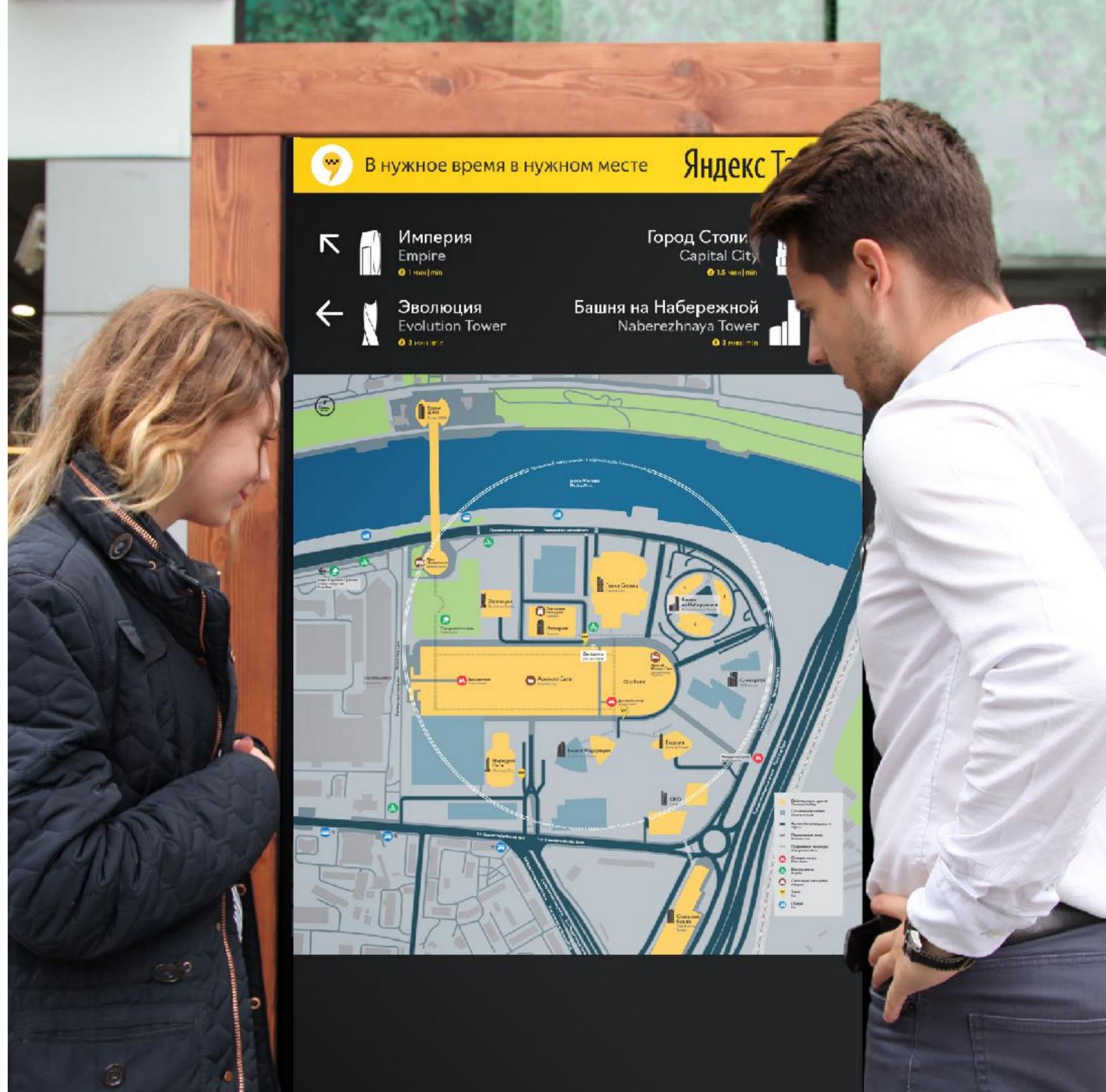
Пешеходные указатели 57 шт

Парковочные кассы – 10 шт



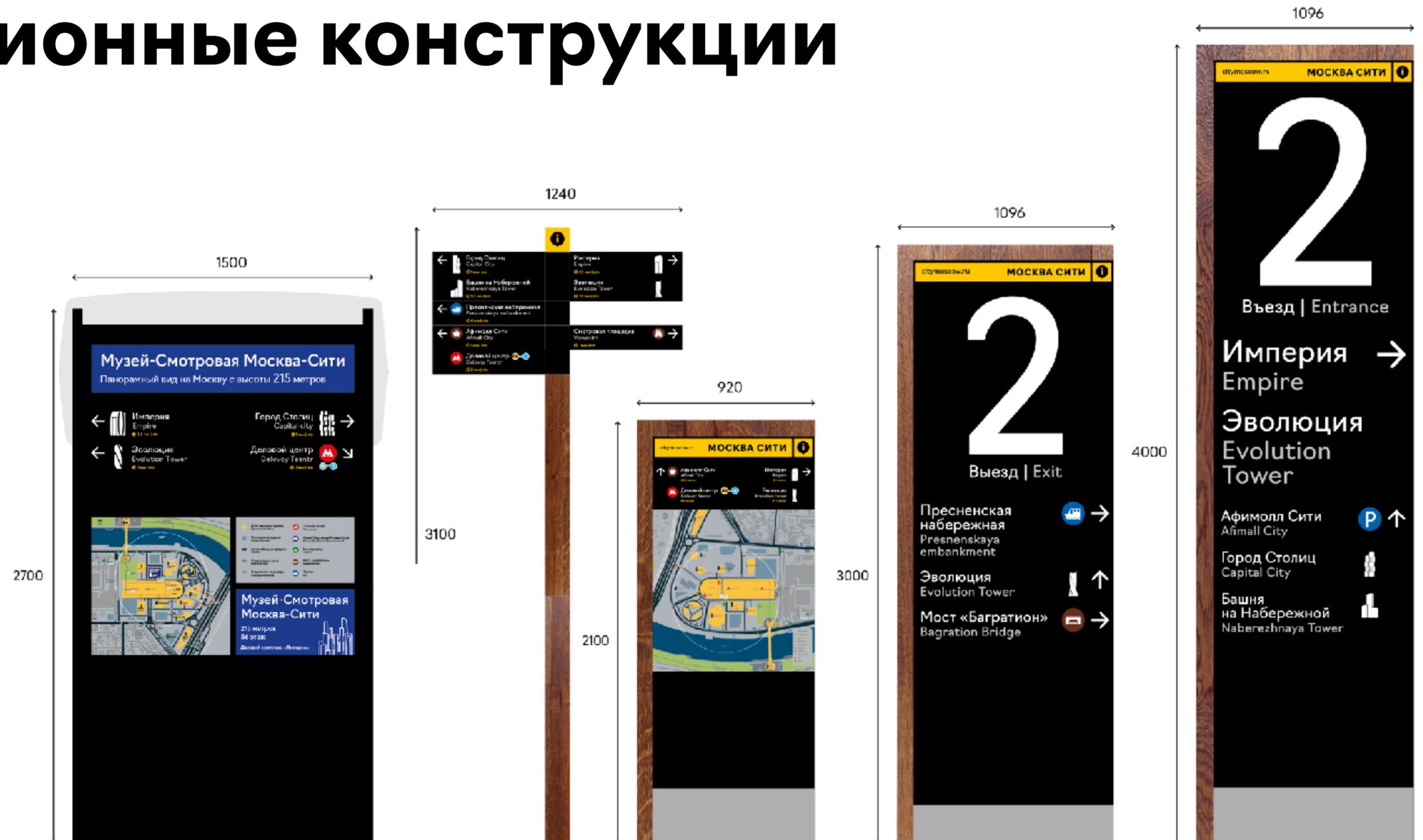
Принципы интеграции

1. Навигация должна выполнять основную функцию – помогать ориентироваться на местности и быстро найти нужное место.
2. Сначала указываются башни и основные строения, во вторую очередь POI.
3. На всех конструкциях бренд должен выделяться, но не должен превалировать

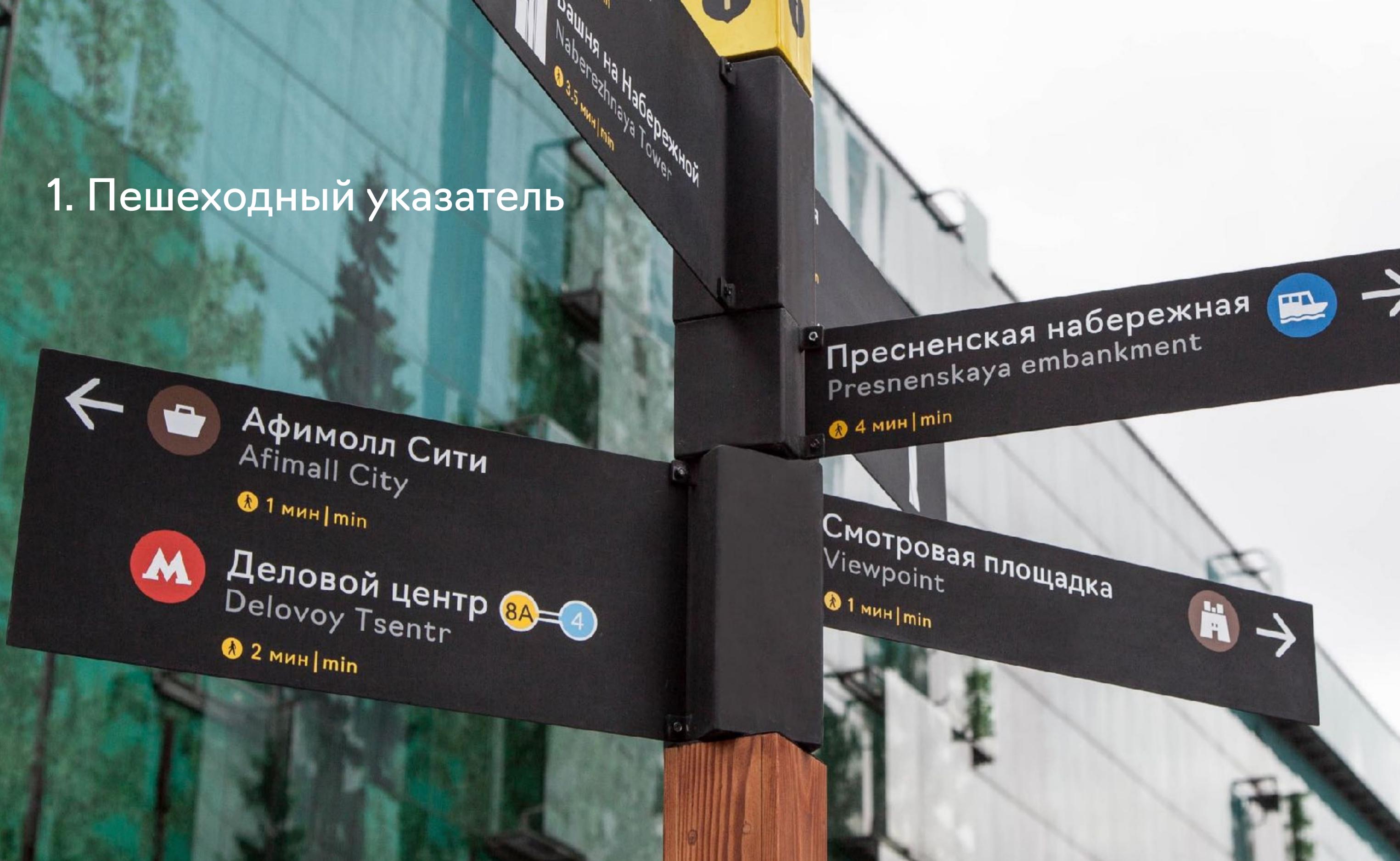


Навигационные конструкции

- Пешеходный указатель
- Малая автомобильная стела
- Большая автомобильная стела
- Стела с картой
- Паркомат



1. Пешеходный указатель

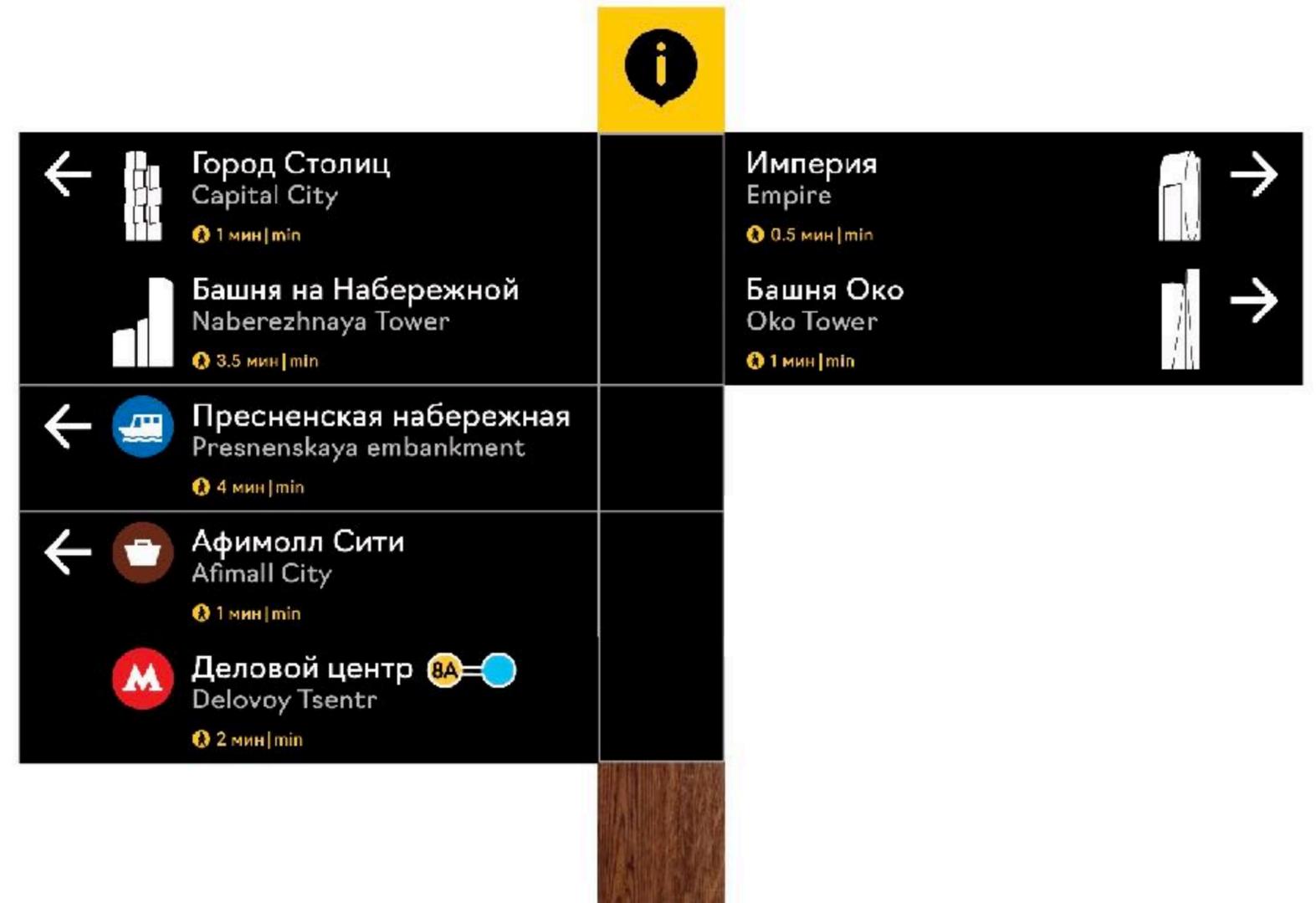


1.1. Пешеходный указатель не брендированный

1. Обозначение со стрелкой

Выполнен в стиле навигации СИТИ. Ставится только на ближайших к POI конструкциях после указания башен. Пиктограмма не является логотипом, а служит обозначением категории POI. Цвет фона пиктограммы может быть фирменным цветом бренда.

1. →



1.2. Пешеходный указатель брендированный

2. Обозначение со стрелкой

Размеры указателя 550x125 мм.

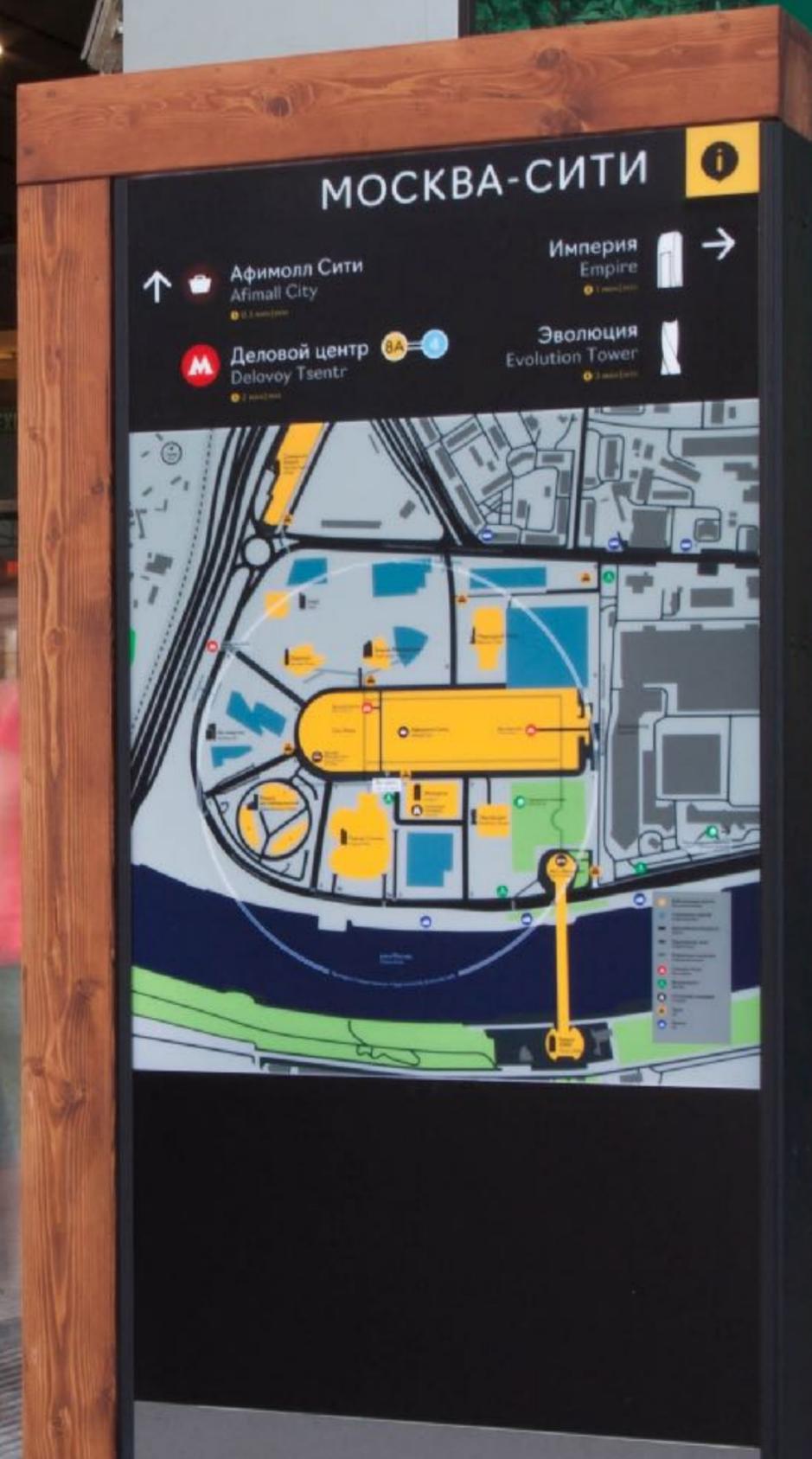
Указатель выполнен в фирменном стиле бренда, на черном фоне, обязательным элементов является стрелка в боковой части в стиле навигации Сити.



3. Стела с картой

МОСКВА СИТИ

08

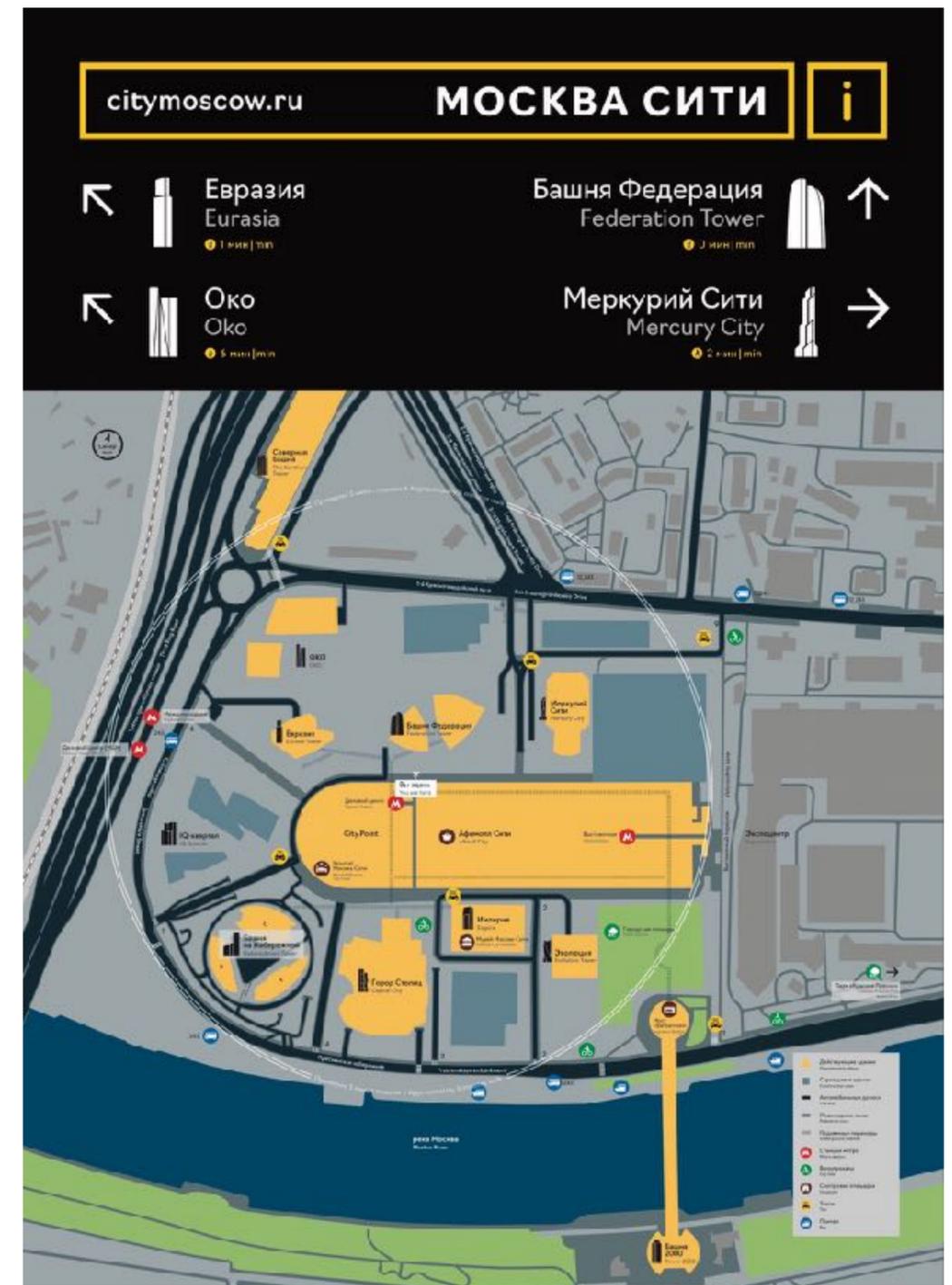


3.1. Стела с картой не брендированная

1. Указатель со стрелкой

Выполнен в стиле навигации Сити. Ставится только на ближайших к POI конструкциях после указания башен. Пиктограмма не является логотипом. Цвет пиктограммы может быть фирменным цветом бренда.

1. →



3.2. Стела с картой брендируемая

1. Верхняя часть стелы (820 x 81 мм)

Стиль и шрифт бренда, рекомендуется цветной фон.

2. Указатель со стрелкой

Ставится только на ближайших к POI конструкциях перед указанием башен. Пиктограмма является логотипом. Цвет пиктограммы и название может быть фирменным цветом и шрифтом бренда.

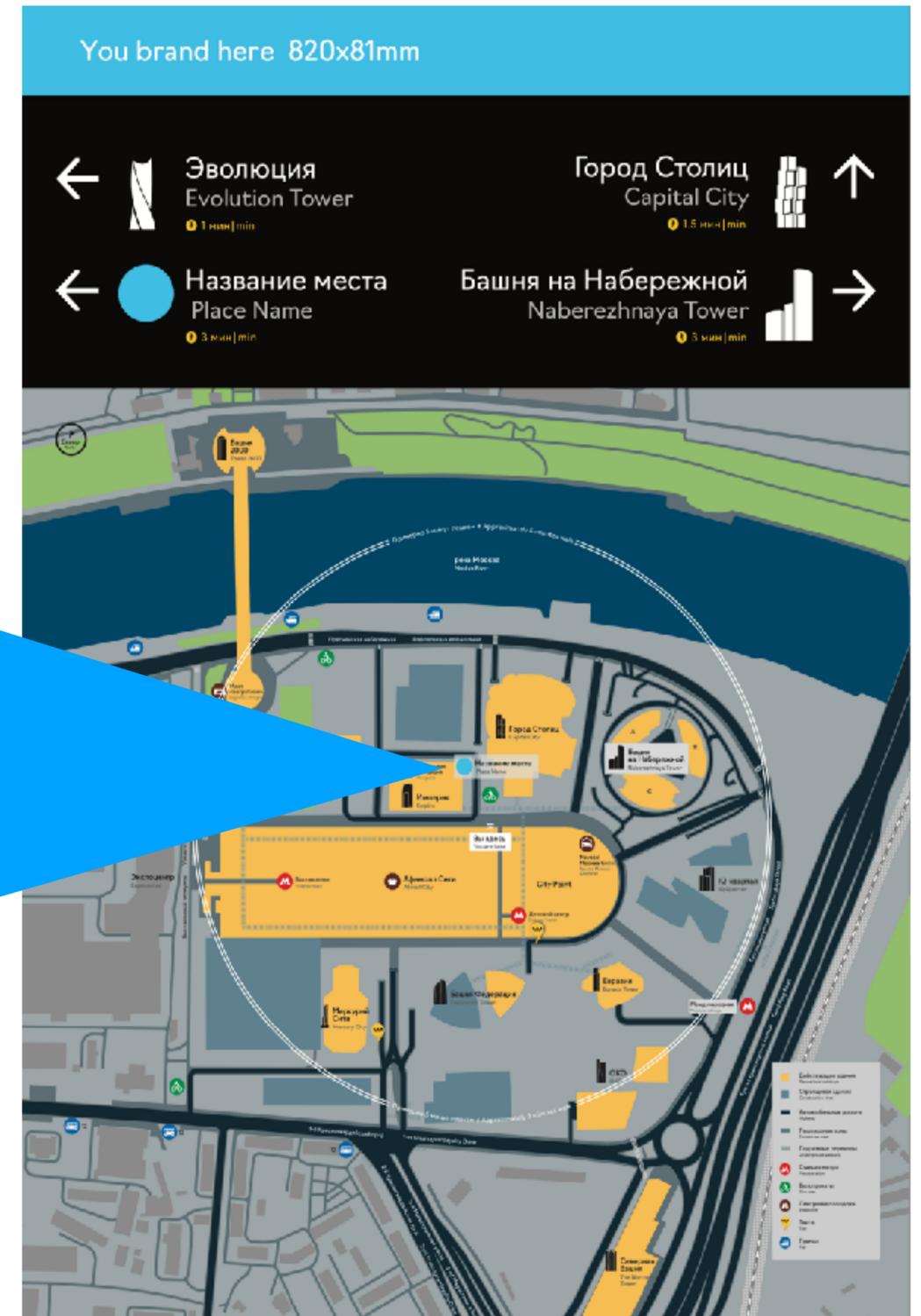
3. Указатель POI на карте

Все места бренда с пиктограммой POI. Пиктограмма является логотипом и служит обозначением категории POI. Цвет фона пиктограммы является фирменным цветом бренда.

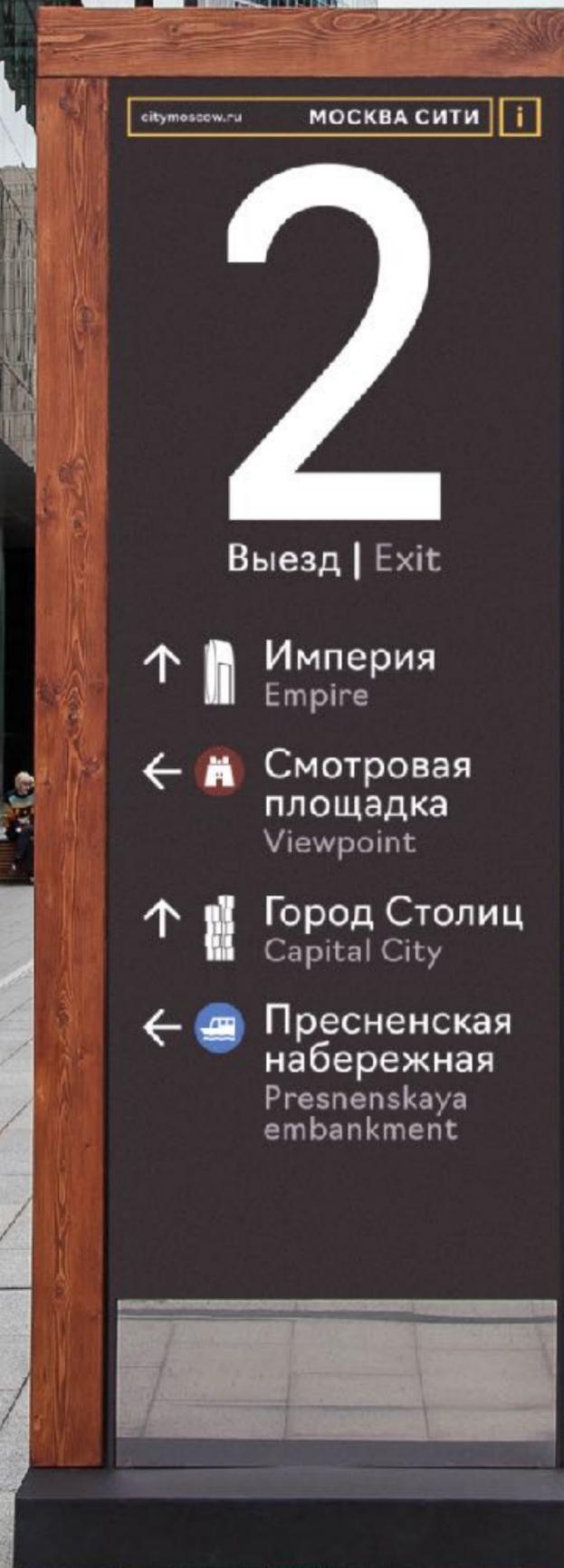
1. →

2. →

3.



4. Малая автомобильная стела



4.1. Малая автомобильная стела не брендированная

1. Указатель со стрелкой

Ставится только на ближайших к POI конструкциях после указания башен. Пиктограмма не является логотипом, а служит обозначением категории POI. Цвет пиктограммы может быть фирменным цветом бренда.

1. →



4.2. Малая автомобильная стела брендируемая

1. Верхняя часть стелы (820 x 81 мм)

Стиль и шрифт бренда, рекомендуется цветной фон.

2. Указатель со стрелкой

Ставится только на ближайших к POI конструкциях перед указанием башен. Пиктограмма может являться логотипом и служит обозначением категории POI. Цвет пиктограммы и название места может быть выполнен фирменным цветом и шрифтом бренда.

1. →

Your brand here (820 x 81 мм)

2

Выезд | Exit

2. →

↑  Империя
Empire

←  Название
места
Place Name

↑  Город Столиц
Capital City

←  Пресненская
набережная
Presnenskaya
embankment

5. Большая автомобильная стела

 МОСКВА-СИТИ citynext.ru

2

Въезд | Entrance

Империя
Empire →

Эволюция
Evolution
Tower

Афимолл Сити
Afimall City  ↑

Город Столиц
Capital City 

Башня
на Набережной
Naberezhnaya Tower 

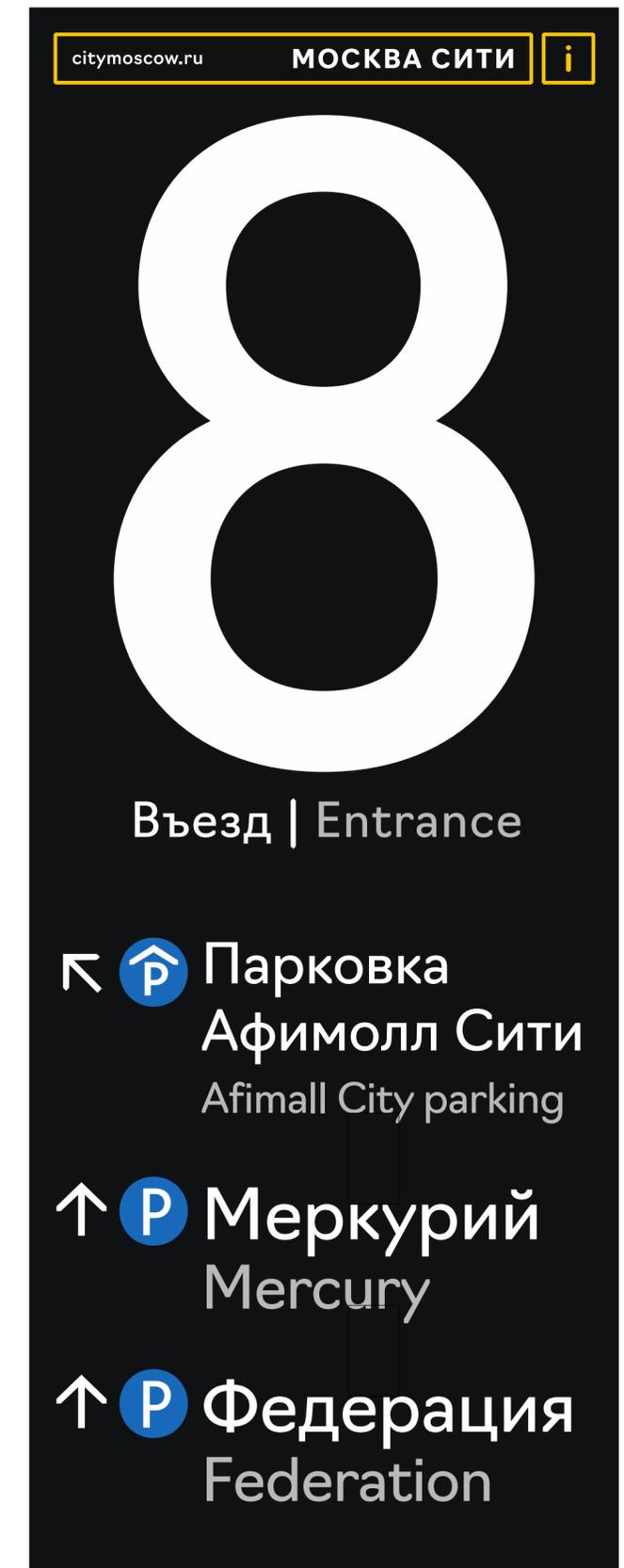


5.1. Большая автомобильная стела не брендированная

1. Указатель со стрелкой

Ставится только на ближайших к POI конструкциях перед указанием башен. Пиктограмма не является логотипом и служит обозначением категории POI. Цвет пиктограммы и может быть выполнен фирменным цветом бренда.

1. →



5.2. Большая автомобильная стела брендируемая

1. Верхняя часть стелы (1016 x 108 мм)

Стиль и шрифт бренда, рекомендуется цветной фон.

2. Указатель со стрелкой

Ставится только на ближайших к POI конструкциях перед указанием башен. Пиктограмма может являться логотипом и служит обозначением категории POI. Цвет пиктограммы и название места может быть выполнен фирменным цветом и шрифтом бренда.

Оба варианта можно совмещать на одном носителе

1. →

Your brand here (1016 x 108 мм)



Въезд | Entrance

2. →

↖  Парковка
Афимолл Сити
Afimall City parking

←  Название
места
Place Name

↑  Федерация
Federation

6. Паркоматы и карты



Карта размещения паркоматов

На территории СИТИ расположены 10 паркоматов — на основных въездах и в самых многолюдных точках внутри.

На передней панели парковочного павильона расположены несколько информационно-навигационных блоков.

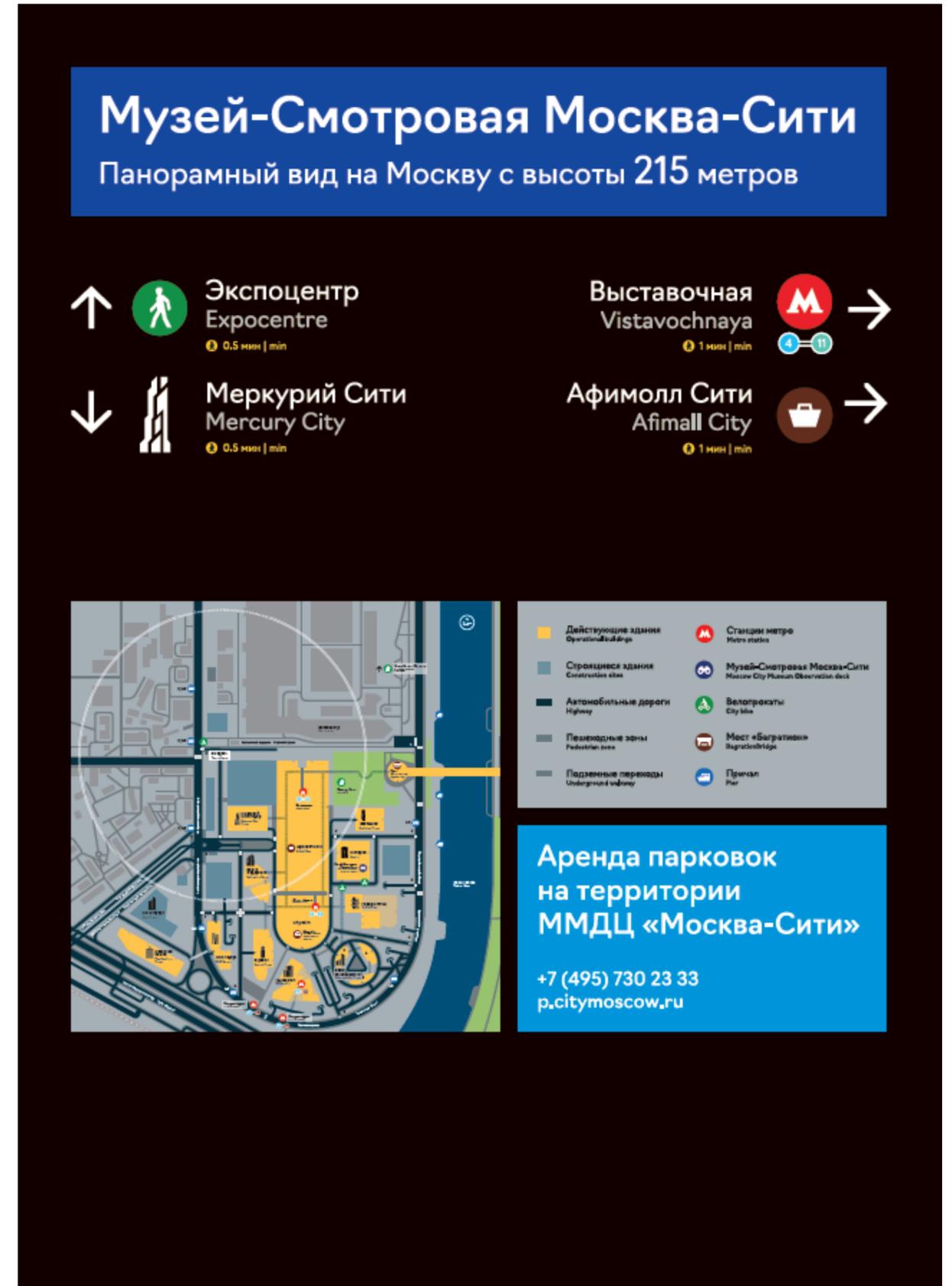


6.1. Паркомат не брендированный

1. Указатель со стрелкой

Выполнен в стиле навигации Сити. Ставится только на ближайших к POI конструкциях после указания башен. Пиктограмма не является логотипом. Цвет пиктограммы может быть фирменным цветом бренда.

1. →



6.2. Паркомат брендируемый light

1. Информационно-навигационный блок (1200 x 250 мм)

Стиль и шрифт бренда, рекомендуется цветной фон.

2. Информационно-навигационный блок (600 x 350 мм)

Стиль и шрифт бренда, рекомендуется цветной фон.

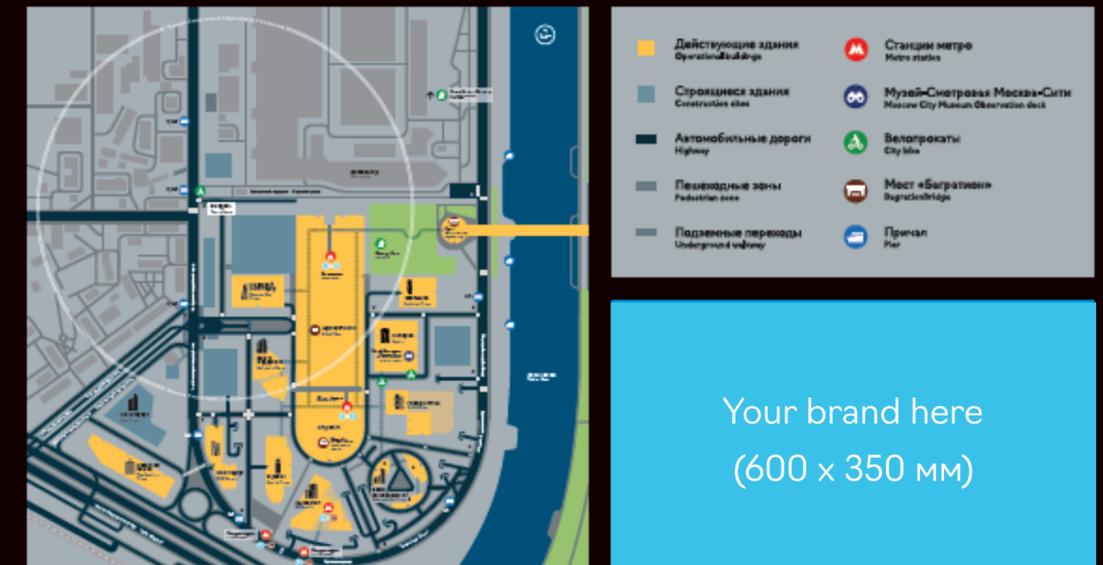
3. Указатель со стрелкой

Ставится только на ближайших к POI конструкциях перед указанием башен. Пиктограмма является логотипом. Цвет пиктограммы и название может быть фирменным цветом и шрифтом бренда.

1. →

Your brand here (1200 x 250 мм)

3. →



← 2.

6.3. Паркомат брендируемый full

1. Информационно-навигационный блок 1. (1200 x 800 мм)

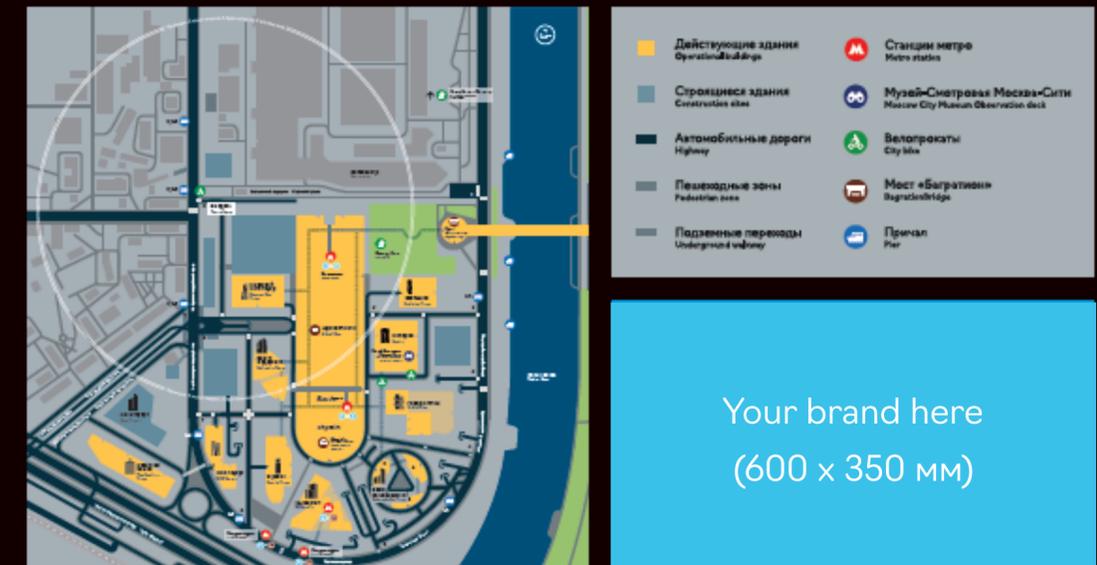
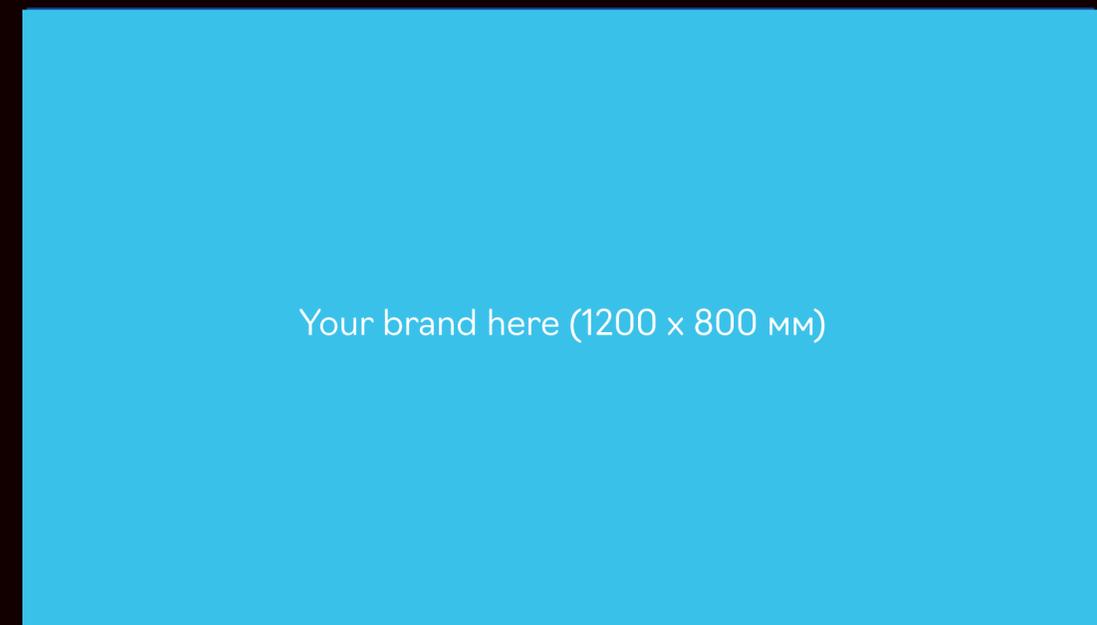
Стиль и шрифт бренда, рекомендуется цветной фон.

2. Информационно-навигационный блок 2. (600 x 350 мм)

Стиль и шрифт бренда, рекомендуется цветной фон.

По согласованию возможно окрашивание всей панели в цвет рекламодателя. Из навигационных элементов остается только карта и легенда.

1. →



← 2.

Прайс-лист на размещение	Формат размещения	Первоначальный взнос, руб *	Стоимость ежемесячного размещения, руб**
Стела с картой (2 на 0,8 м)	Брендируванная	170 000	90 000
	Не брендируванная	116 000	36 000
Стела большая автомобильная (3,8 на 1,0 м)	Брендируванная	210 000	110 000
	Не брендируванная	144 000	44 000
Стела малая автомобильная (3 на 1,0 м)	Брендируванная	170 000	90 000
	Не брендируванная	116 000	36 000
Пешеходный указатель	Брендируванный	130 000	70 000
	Не брендируванный	88 000	28 000
Паркомат	Брендируванный full	150 000	120 000
	Брендируванный ligft	80 000	50 000
	Не брендируванный	60 000	30 000
Размещение на парковочных картах	2 000 парковочных карт	300 000	

* - в первоначальный взнос входит размещение за первый месяц

** - стоимость включает НДС

В разработке

Проект пешеходной навигации в подземной части на 124 отметке

Проект автомобильной навигации на 121 отметке



Контакты



???



Loremipsum@domain.com



ММДЦ Москва-Сити

Пресненская набережная 6с2

Деловой комплекс «Империya»